

AGRICULTURE, PÊCHE & FORÊT

Saint-Louis Sucre et l'avenir de la betterave.

Saint-Louis Sucre organisait a organisé les 23 et 26 mai deux réunions – dans l'Aisne et la Somme – pour préparer ses planteurs à 2017, année qui marquera la fin des quotas, et donc une probable fluctuation des marchés. Le sucrier, adossé à l'Allemand Südzucker, le numéro un des sucriers européens (18 459 salariés et 7,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires), devra gagner des marchés européens mais aussi internationaux. À l'occasion de ces rendez-vous baptisés "La betterave, on y croit", le président de Saint-Louis Sucre Carsten Stahn a indiqué les objectifs à atteindre : augmenter de plus de 15% les surfaces betteravières, faire passer les campagnes de 110 à 120 jours, et sécuriser l'approvisionnement des quatre sucreries du groupe – dont deux dans la Somme, à Eppeville et Roye, soit au total 290 salariés permanents, 140 saisonniers et 2 460 planteurs. Le groupe a également profité de ces rencontres pour annoncer le futur contrat de travail qu'il passera avec ses planteurs, et qui sera finalisé l'an prochain, avant les ensemencements de début 2016.

