

AU COLLÈGE VICTOR HUGO

Leur mini-entreprise, coup de cœur du jury

« Ulyswood » entreprise créée par des collégiens de Victor-Hugo a reçu le 2e prix coup de cœur du jury la semaine dernière à Saint-Quentin.

Leurs accroche-clés et porte-manteaux ont rencontré un vif succès. Depuis septembre, les élèves de la classe ULIS du collège Victor Hugo de Ham se sont lancés dans l'aventure de la mini-entreprise. Une expérience qui a pris fin la semaine dernière lors de remise des prix qui a eu lieu à Saint-Quentin. Bien leur a pris puisque leur mini-entreprise, baptisée Ulyswood (comme ULIS, le nom de leur classe et wood le bois. Mais aussi en référence à Hollywood), a remporté le deuxième prix coup de cœur du jury. Thomas, président-directeur général de l'entreprise, raconte la journée: « On a pris le train très tôt pour aller à Saint-Quentin. Ensuite, on est allé au Palais de Fervaques. Plusieurs jurys sont venus sur notre stand pour nous poser des ques-



Thomas (P-DG), Charlotte (vice-présidente, absente sur la photo), Charlène (directrice financière), Amélie et Manon (adjointes financière), Alfreda (directrice administrative), Erwan (adjoint technique) ainsi que Laurence Cabiro (le professeur) peuvent poser fièrement avec le trophée de leur mini-entreprise.

« On a vendu 50 objets dans le collège et peut-être 150 encore à suivre »

tions sur les objets qu'on vendait, sur notre entreprise, comment on s'est fait connaître, notre coût de revient et notre seuil de rentabilité par exemple. » Des réponses qu'il a largement su donner, il se souvient: « On a fait une étude de marché pour voir si nos produits en bois, des

portes-manteaux et des accroche-clés, pouvaient se vendre. Ensuite, on a mis en place un argumentaire commercial pour aller voir les autres classes et leur vendre nos créations. Au final, les accroche-clés ont bien fonctionné, on a vendu en tout une cinquantaine d'objets, le bilan est posi-

tif. » Surtout qu'une commande de 150 accroche-clé pourraient être vendus à un club de caravanes anciennes, de quoi rendre le bilan (financier mais aussi de l'expérience) encore plus positif: « Ulyswood » n'a pas connu la crise.

■ Arnaud Brasseur