# Com'Hamois

*Com' comme commerçants, communication, complémentarité, composer, commenter, …*

N° 4 DECEMBRE 2012


***EDITO***

***Les fêtes de fin d'année approchent à grands pas et vont marquer la fin d'une année.***

***Une année pour le moins morose, marquée par des élections présidentielles, une crise internationale réservant chaque semaine son lot de mauvaises nouvelles, et il est vrai par des espoirs de sortie de crise de plus en plus aléatoires.***

***Face à cela, la solidarité prend toute son importance. Nous avons tous intérêts à nous retrouver dans des projets communs et démontrer que le commerce du pays hamois est bien vivant!!***

***Dans ce numéro en passant des commerçants et artisans qui ont mouillé le maillot à l'occasion des corridas pédestres à la création d'une page FB mais sans oublier des animations de Noël inédites, vous allez le découvrir le dynamisme et l'optimisme persistent.***

***La commission commerce et moi-même vous souhaitons de très bonnes fêtes de fin d'année***

*Loïc CAUDYSER*

**Corrida pédestre : ils ont porté les couleurs de la carte !**

Tous les ans, à la même période, la municipalité de Ham organise sa corrida pédestre. En plein cœur du centre ville, des boucles sont dessinées et des départs par catégories permettent aux sportifs amateurs ou non de participer. C'est lors de cette manifestation que le groupe « instants de convivialité » avait décidé de tenter « un rassemblement ». Une fois de plus le pari est gagne puisque Julie, tête de file du groupe, a réussi à réunir une dizaine de coureurs et une trentaine de personnes pour l'instant réconfort !.

Afin de marquer le coup et de communiquer sur la carte, les participants commerçants et artisans à la corrida arboraient un tee-shirt identique à l'effigie de la carte hA MOIs PLUS. Au-delà de la performance sportive, il était surtout recherché à montrer le dynamisme des professionnels du pays hamois.

Bien entendu, l'effort fut récompensé puisque *La Taverne* avait poussé tables et chaises pour pouvoir accueillir les supporters et les coureurs. Plus d'une trentaine de personnes avaient décidé de poursuivre la soirée en ce lieu. Didier et Marie avaient préparé un buffet avec boissons. C'est dans une ambiance conviviale que chacun a pu retracer sa course, échanger sur les actions en cours, et refaire le monde!

Retrouvez juste après une pleine page des photos de la soirée.

Surveillez votre boîte mail, un prochain instant de convivialité vous sera proposé prochainement. N'hésitez pas à y participer.

LC

La maison du père Noël . Rue du Général Foy HAM

Cette parution a pris un peu de retard pour différentes raisons (animations de Noël à mettre en place, envie d' intégrer certaines infos comme la corrida du 14 décembre… ) Merci de ne pas nous en tenir rigueur ☺

A bientôt

Reporters: Marie Estelle, Marielle, Jérôme et Loïc

Après l'effort ….
Le réconfort !

Humour…« Bientôt Noël… Cette jolie période de l'année où l'on songe plus au passé ni au futur mais rien qu'aux présents ! » Antoine Chuquet, écrivain

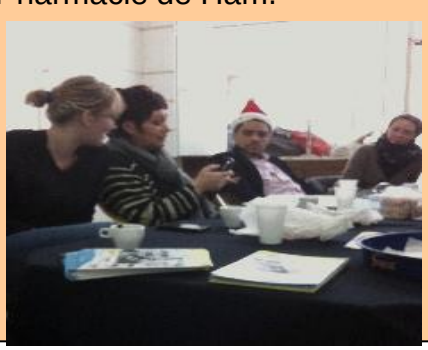
## LA REUNION DU 06 DECEMBRE

Nous étions 13 membres présents lors de cette réunion de la commission commerce. Etaient à l'ordre du jour ce mois-ci, un point sur la carte hA MOIs PLUS après 1 mois de lancement, l'édition du « mag » , le tirage au sort pour les prochains reportages du « mag » et celui pour les 8 bons d'achat du 22 février 2013, le budget de la carte hAMOIs plus, et la corrida pédestre du 14 décembre.
Même si il reste quelques ajustements à faire concernant la carte, nous ne pouvons que nous féliciter du bon départ pris par la carte, et de la bonne répercussion constatée auprès de nos consommateurs, relayée par la presse locale. décalé d'un mois, le « mag », va non seulement promouvoir la carte hA MOIs PLUS, mais apporter aussi des informations sur les commerçants et artisans Pays Hamois, et des infos pratiques et utiles dans la vie de tous les jours. Il sera distribué dans les boîtes aux lettres dès le 17 décembre. Apparaitront, s'ils le souhaitent, dans le « mag » n°2: E2C Auterives, A la vraie renommée, C.T.A. et Ham à vue. En ce qui concernent les magasins chez qui les consommateurs pourront dépenser leurs bons d'achat gagnés,ont été tirés au sort: SFD Import, ABC Telecom, Cocci Market, Niglocash, Axa Oblet, E2C Auterives, Effet d'Optique, Pharmacie de Ham.

## Ca sent bon Noël !

En du

Eh oui, on en parle depuis septembre, ça paraissait loin, comme d'habitude, et on y est…alors pour ce crû 2012, le groupe en charge des animations de Noël vous a proposé diverses activités, avec pour objectif principal, celui d'attirer les consommateurs à effectuer leurs achats dans nos commerces. Pour se faire, les enfants des écoles de Ham ont été sollicités pour réaliser les décorations qui vont orner les 2 grands sapins installés en bas de la rue de Noyon(aux coins de logiform et du Sportmen Bar). En effet, dès le lundi 10 décembre, le Père Noël s'est rendu à l'école Notre-Dame et l'école Jean Zay pour rencontrer les élèves de C.P. et C.E.1 et leur distribuer les matériaux pour confectionner les boules .
Il en a profité pour donner des friandises à ces petites têtes blondes… Il a reçu un accueil extrêmement chaleureux , vous pouvez vous en douter, auprès des enfants, mais également auprès du personnel enseignant qui a salué cette initiative . Le Père Noël leur a donné rendez-vous le mercredi 19 décembre pour la remise des décorations, qui leur donnera droit à participer à un atelier culinaire pour préparer des roses des sables et des brochettes de bonbons. Ce sera l'occasion aussi de leur remettre un ticket pour un chocolat chaud à déguster le samedi 22 après-midi à l'occasion du concert donné par l'école de musique de Ham et de la démonstration de " Street Art", ainsi qu'un ticket pour une photo avec le Père Noël dans sa " maison" .
28 d'entre vous ont décidé de participer à ces animations, et ont eu , en « prime », des peintures de sapins de noël sur leurs vitrines, et des bonnets de Noël qui signaleront aux consommateurs leur participation aux fêtes organisées par la commission commerce de l'UPERH
Merci à tous de participer à l'élan!
MM



## La carte, le 1er tirage

Initialement prévu à la fin du concert de l'école de musique le samedi 22 apm, (mais annulé à cause de la pluie battante) le tirage au sort a eu lieu dans la maison du père Noël en présence de quelques enfants, parents, presse et commission commerce.

Le « grand gagnant » est Monsieur FIEVE Pierre puisque qu'il remporte 3 bons d'achat de 35€ chacun, à valoir chez Chimère numérique, Stocks Américains et La Chevaline. 4 autres personnes se verront également récompensées. Les compteurs (les urnes ) sont remis à zéro. Chacune et chacun retrouvent la faculté de faire compléter sa carte et la déposer pour participer au prochain tirage le 22 février.

## La carte a son « fb »

Véritable support de communication, la carte hA MOIs PLUS a sa page Facebook depuis début décembre.

Le réseau social Facebook est devenu le site le plus visité au monde, dépassant même l'indétrônable Google. Ainsi, plus de 500 millions d'utilisateurs échangent quotidiennement.

Nous n'avons pas la prétention de capter l'intérêt de 500 millions de personnes! Nous souhaitons promouvoir la carte, les participants et dynamiser son fonctionnement.

C'est un travail assez fastidieux mais les consommateurs inscrits sur fb et ayant déposé leur carte se verront invités à rejoindre la page. En attendant que vous soyez participants ou non à la carte, n'hésitez pas à venir vous inscrire sur la page et à déposer des commentaires ! Pour retrouver la page, c'est très simple tapez carte HAMOIs PLUS .

LC

**A la découverte de…**

## PIZZA ANNA

Repris en 2001 par Sabine Barrocal, ce restaurant de pizzas à emporter propose 18 sortes de pizzas différentes, des paninis, des boissons et des menus « enfants ». De 5 euros à 7 euros pour une petite pizza , de 7 à 9 pour une grande, il n'est pas compliqué de se faire plaisir. Sabine vous propose, en outre, une pizza originale tous les week-ends (par exemple, la Texane, avec viande hachée et piments.. un délice !!) . Sabine vous accueille les mardi, mercredi et jeudi de 10h30 à 13h30 et de 17 h à 21 h, les vendredi et samedi soirs jusque 22 .

Fermée le dimanche midi.

MM

**hA MOI PLUS, Le mag'**

Nous vous en avons déjà parlé, en parallèle avec la carte, est lancé un dépliant 8 pages . hA MOIs PLUS, le mag'. Mais quelles sont ses missions, c'est ce que nous avons voulu savoir en interrogeant Antoine, responsable du sous groupe.

**LE CHIFFRE DU MOIS : 7500… c'est le nombre d 'exemplaires du hA MOIs PLUS, le magazine**

*Antoine, tu as accompli un vrai travail de professionnel Pour ce numéro 1, quelles sont les objectifs recherchés auprès des lecteurs?*

Tout d'abord, je tiens à remercier l'équipe qui a mis en place le magazine, Julie Codron, Amélie Delacour, Nathalie Perthuis, Loic Caudyser et Fabien Legrand.
Nous avons voulu qu'il soit le plus professionnel possible, mais surtout qu'il véhicule et transmette des informations sur les commerçants/artisans locaux. Vous y retrouverez des conseils, des publireportages sur les activités que les clients et futurs clients peuvent trouver. Il a pour but d'aller chercher le client chez lui grâce à la distribution en boîtes aux lettres. Nous leur prouverons qu'il n'est pas nécessaire d'aller dans les grandes agglomérations et que nos petites villes sont tout à fait capables de répondre à leurs besoins.

*Quels sont, selon toi, les avantages de ce magazine pour les participants à la carte?*
Les avantages pour les participants sont d'utiliser le magazine comme outil de communication à des prix abordables, mais surtout c'est de montrer aux consommateurs qu'il est entouré de vrais professionnels. Il est difficile d'énumérer lors d'une simple visite tous les services et produits que nous proposons. Grâce au magazine nous avons la possibilité de mettre en avant notre savoir faire.

« Au départ j'ai écrit ce que je ne pouvais exprimer oralement
PERSONNALITE et à la fin c'est devenu un livre pour partager ce que j'avais vécu »
REPORTAGE
Ets Mercier
hA MOIs PLUS :
Comment êtes-vous devenu artisan ?
HP : Pourquoi avez-vous développé l'activité commerciale?
HP : Que proposez-vous en terme de services et de produits ?
HP : Dites-nous Francis, comment pouvons-nous découvrir vos produits ?
Jusqu'au 31 décembre 2012, une réduction de 3 % sur les téléviseurs et 10 % sur l'électroménager hors promotion en cours et sur présentation de ce bon.

*Peux tu nous donner quelles pistes sur le second numéro?*
Pour le second numéro, de nouveaux publireportages mettront en avant d'autres commerçants/artisans, la mode, (...etiens des véhicules...), la liste des gagnants , la date du prochain tirage ... et pour la suite chut, c'est une surprise. !
Encore merci à toute l'équipe mais aussi à tous les participants de la carte. Il est encore possible de venir nous rejoindre pour celles ou ceux qui le souhaitent.

NIGLO CASH
REPORTAGE
RECETTE
FILET de PORCELET aux saveurs du sud.

Une idée d'article, d'animation, faites votre suggestion. Vous envie de participer de manière occasionnelle ou pérenne à la rédaction de ces infomerciales, rejoignez nous. Contact mail hamoisplus@orange.fr