



# Com'Hamois

*Com' comme commerçants, communication, complémentarité, composer, commenter, ...*

N° 1 Août 2012

## EDITO

*Sa mission est simple :vous informer !*

*Com'Hamois est le nouveau journal des commerçants du pays Hamois. Nous vous proposons de vous l'envoyer mensuellement sur votre boîte mail.*

*Par quelques photos, reportages et articles, nous souhaitons vous apporter des « infomerciales ».*

*La frustration peut être grande ...seul(e) dans sa boutique, comment faire bouger les choses, attirer la clientèle. Nous n'avons pas de recette miracle, par contre, de nos échanges entre commerçants, peuvent émerger de très bonnes idées. Nous espérons donc que Com'Hamois soit un lien supplémentaire propice aux suggestions et à la naissance de belles actions commerciales*

*Loïc CAUDYSER*

## LE TOUR DES SOLDES EST PASSE

Le jeudi 5 juillet, Epeville et Ham ont vécu au rythme du Tour de France.

Vers 15 heures, les nombreux supporters étaient massés à des points stratégiques: rond point d'Epeville, virage du bar Sportmen, virage de l'église et le long de la zone commerciale de St Sulpice, auprès de t'Chou Jacques, Amandine et Dudule.

Chacun a pu alors découvrir la longue caravane publicitaire de la Grande Boucle, qui a enchanté petits et grands, et fait patienter pour le passage des coureurs vers 17h10.

Les 36 commerçants participants à l'opération « Le Tour Des Soldes » ont opté pour une manifestation autour du car podium " Chérie FM " d'une part, et un concours qui a été doté de 2 vélos d'une valeur de 250 euros chacun d'autre part.

Les gagnants sont: Laetitia Laout et Aurélie Favé pour les vélos, Sylvie Palluau, Thierry Genty, Jean-Marie Dessaint, et Dany Marat pour des lots de Saint Louis Sucre.

Même si il a régné une bonne ambiance autour de ces animations, avec de nombreux lots distribués sur le car podium, il est à déplorer le manque de retour des badauds vers le centre ville après le passage du Tour. MM



PUB CHIMERE NUMERIQUE

Humour....

« Si un bureau en désordre dénote un esprit brouillon, que dire d'un bureau vide ! »  
Albert Einstein

### Elle arrive !



Bientôt, nos clients pourront entendre cette question lors du passage en caisse *Avez-vous votre carte « hA MOIs plus » ?*

Une carte de fidélité commune à tout le pays hamois permettra aux clients de gagner des bons d'achat tous les 2 mois. Le principe est simple, les clients auront une carte de fidélité cartonnée à faire tamponner chez les commerçants participants. Une fois complète, il pourra participer au tirage au sort avec un gain maxi de 100€

5 commerçants ont participé au brainstorming pour tenter de lui trouver un nom ou une symbolique... Les idées ont fusé! Entre « La coccinelle », « Hamois les cadeaux », « Cad'Ham », « Soleil », ...c'est hAMOI'S PLUS qui en est ressorti. Fabien, de Chimère Création, a laissé courir son imagination pour lui donner une forme et c est lors de la réunion du 12 juillet que le logo final a été validé.

Cette carte de fidélité sera également accompagnée d'un dépliant distribué dans les boîtes aux lettres du canton. En plus, de la liste des commerçants participants, des infos pratiques, des publi-reportages, les modalités des tirages au sort compléteront les colonnes du document , LC



### Des vitrines aux couleurs du Tour

A l'occasion du passage du Tour de France était organisé un concours de déco des vitrines. Munie chacune de leur tablette Amélie, Marielle et Céline ont été apprécier l'originalité, l'ambiance et le respect du thème. Chacun y est allé de sa fantaisie... un vélo du début du siècle, des vélos fleuris, des papillons animés pour tenter d'attirer l'œil du badaud. Dans l'ordre d'arrivée, la maison de la presse remporte deux bouteilles de champagne (offert par le Crédit Agricole) , Yann coiffure un bouquet de fleurs (Any Fleurs), Le Sportmen bar une coupe(Tchip Coiffure) et la Pharmacie Delanchy un lot sur le Sucre(St Louis sucre).

Bravo à toutes et tous

LC



## Réunion » fédération cœur de somme » lundi 23 juillet Cci d'Amiens.

La Fédération « cœur de somme » est composée de différentes associations commerciales, dans le but d'obtenir des prix sur des achats groupés, de mutualiser des actions et de partager nos expériences

La commission commerce était représentée en force avec Loïc, Marie Estelle et Marielle.

Monsieur Debart, directeur en charge du commerce au sein de la Cci, nous a donné les résultats d'une enquête réalisée auprès des commerçants ressortissants de la Cci d'Amiens.

En effet, nombre d'entre nous ont été contactés pour donner notre point de vue sur différents sujets : l'implantation de nos commerces, la place d'internet dans nos vies professionnelles, la conjoncture économique aujourd'hui et à venir... Ainsi pour Ham, 36 commerces ont répondu aux questions.

L'analyse des résultats est enrichissante parce que détaillée, ville par ville, et tenant compte de leur taille.. A titre d'exemple au niveau local, 28% ont un projet de cession ou transmission, seulement 58% sont informés de la nouvelle réglementation sur l'accessibilité prévue pour début 2015, 37% connaissent le « city-guide », ...

Autre point abordé, la pérennité de la fédération : si tous s'accordent à vouloir que continue l'association, son président, Monsieur Gaudet, insiste sur le manque de moyens, et que chaque associations doit être à jour de sa cotisation.

Il est aussi question du repli du nombre d'associations commerçantes, souvent dû au renoncement de son porte-parole ou de mésententes au sein des groupes.

Rendez-vous est pris pour des journées de formation à Doullens sur différents thèmes (Marketing, Communication, Comptabilité, Animation,...) liés aux commerces et à leurs associations. Ces formations gratuites sont ouvertes à tous les commerçants. Si vous souhaitez y participer, vous pouvez contacter directement le secrétariat de CADO de Doullens au 03.22.77.37.27 ou [cado-asso@wanadoo.fr](mailto:cado-asso@wanadoo.fr), Mme Dorothee CRAPOULET. MM



A retenir lancement de la carte de fidélité à la rentrée!!!!



## Réunion du 12 juillet

Sous l'impulsion de son nouveau président, Loïc Caudyser, la commission commerce de l'UPERH s'est réunie jeudi 12 juillet à la maison pour tous. Etaient présents de nombreux commerçants, artisans et membres du tertiaire, ainsi que messieurs Martin et Labille.

Après avoir redéfini la fonction de la commission commerce, Loïc Caudyser a exposé à tous, les différentes actions à venir, telles les animations commerciales et la carte de fidélité, mais aussi le lancement du journal des commerçants et artisans : le « com'hamois », qui vous tiendra informé, adhérents et non adhérents à l'uperh, des activités liées au commerce et à l'artisanat.

Les personnes présentes se sont positionnées dans des « sous-groupes » qui travailleront sur, ou l'animation de leur choix, ou la carte de fidélité commune à tout le Pays Hamois. Un planning a été proposé pour instaurer une dynamique et un suivi dans les actions à mener.

Messieurs Martin et Labille ont expliqué à l'assistance, ce qu'étaient les marchés des producteurs.

Rendez-vous est pris pour connaître l'intérêt des producteurs pour la carte de fidélité du Pays Hamois.

La réunion s'est clôturée autour du verre de l'amitié.

Vous recevrez bientôt toutes les modalités de cette action.

MM



## A la découverte de...

Monsieur Stéphane Blaudez,  
boulangier-pâtissier  
à Monchy-Lagache



Fils de commerçants, Monsieur Stéphane Blaudez est boulangier-pâtissier à Monchy-Lagache depuis 2006. Il connaît bien la commune puisqu'il avait travaillé par le passé chez le boulanger du bourg.

Le choix de cette commune s'est imposé quand il a cherché à s'installer, séduit par ses habitants qu'il connaissait déjà, et par un environnement attractif et propice au développement de structures telles que la sienne.

Outre sa boutique située 4 grande place, Monsieur Blaudez organise une distribution aux alentours, Ennemain, Athies, Beauvois, Trefcon et Caulaincourt. Cette tournée lui permet de se faire connaître et d'attirer de nouveaux clients. MEM

