



Com'Hamois

Com' comme commerçants, communication, complémentarité, composer, commenter, ...

N°11 NOVEMBRE 2013

EDITO

Ca bouge !!

Le virtuel s'invite de plus en plus dans notre vie quotidienne. A notre niveau, l'UPERH et la commission commerce ont finalisé deux vitrines.... Arrivant ainsi, un peu en avance, comme deux cadeaux de Noël...

En parlant de cette fête de fin d'année, pensez-vous que nous faisons assez fort ?! Sincèrement, j'espère y trouver une dynamique de groupe. J'espère que chacun trouvera un grand plaisir à participer J'espère que dans les mois et les années à venir, nous serons contents et heureux de pouvoir dire ... Je l'ai vu, j'y étais, j'ai aidé.

Un bel élan a déjà été fait puisque 12 partenaires ont répondu OK au financement des chalets pour le marché de Noël. Cet élan permet ainsi d'éviter une location, et de doter l'UPERH de ces accessoires qui seront très certainement utiles pour d'autres animations....

A ce jour, je suis persuadé que nous pourrions être très fiers de ce que nous allons réaliser.

Loïc CAUDYSER
Président UPERH

VITRINES VIRTUELLES



Ca bouge sur le net ! Commandé depuis quelques mois, le site vitrine des commerçants et artisans du pays Hamois va voir le jour très prochainement . Vous avez reçu dernièrement un mail vous demandant de mettre à jour les informations dont nous disposons sur votre activité.

Votre inscription est totalement gratuite puisque il est financé par des fonds FISAC et les bénéfices des animations commerciales précédentes. Notez dès à présent la soirée du 29 novembre où vous serez convié au lancement officiel du site.

2ème vitrine, celle de l'UPERH ! Aurait-elle fini de jouer l'arlésienne ?! Cela faisait un moment que nous en entendions parler et la commission communication actuelle a pris les choses à bras le corps. Nous l'évoquions dans le dernier Com'hamois, sous la conduite de Fabien LEGRAND, le site a été refait dans sa globalité.

Vous avez en avant-première la page d'accueil.

Très prochainement mis en ligne également, vous y trouverez toutes les informations sur les activités de l'UPERH. Il reprendra également la liste des membres avec des liens vers leurs sites internet. Comme à chaque fois, votre avis est important pour nous.

N'hésitez pas à nous faire de vos remarques constructives et positives ! En attendant un grand bravo à la commission communication pour son travail très productif.



LC

Revitalisation... KESAKO?

Là où on aurait peut-être pu employer l'expression "le malheur des uns fait le

bonheur des autres", on se contentera simplement d'un « Ca serait dommage de passer à côté ».... Mais à côté de quoi???

Dans les grandes lignes, les entreprises de plus de 1000 salariés procédant à un licenciement collectif économique, doivent mettre en place un plan de revitalisation. Ce dernier a un double objectif

- Développer des activités nouvelles et atténuer les effets du Plan Sauvegarde de l'Emploi sur le bassin d'emploi
- Contribuer à la création d'activité et au développement de l'emploi sur le bassin d'emploi

Ainsi, l'entreprise Constellium se trouve dans cette situation après son licenciement massif.

Résultat: parmi les axes d'intervention mis en place, vous serez peut-être intéressé par celui-ci :

Soutien aux projets de création et/ou de maintien d'emplois sur le territoire de la Convention (Aide financière de 3 200 € par emploi en moyenne, plafonnée à 4000 €)

Notre chargée de mission, Valérie MOREL se tient à votre disposition pour tous renseignements complémentaires.

Tél : 03 22 79 30 23

Port: 06 98 34 86 73

developpement@uperh-ham.com

LC

 Constellium

BPI group
Conseil
en Stratégies
de Changement

Convention de revitalisation
CONSTELLIUM EXTRUSIONS
France SA

Tous au spectacle !

C'est lors de l'avant dernière soirée du spectacle des amis du château de Ham, que Julie Codron, responsable des instants de convivialité, avait lancé une invitation.

Pour bien profiter de ce sympathique spectacle en plein air, la petite trentaine de personnes qui avaient répondu présentes a pu se restaurer « Au plaisir du Maroc ». Le succulent couscous avalé, bien installés dans les gradins, nous avons pu revivre la préparation d'"antan" d'el cavalcade" au café

des pêcheurs. Bref, c'était encore un bon moment passé ensemble, mais toujours avec le même regret : le manque de participants !

LC



Réunion PIVADIS

Jeudi 10 octobre a eu lieu une réunion d'information à destination des commerçants sur les premiers résultats d'une étude diagnostic des commerces sur le territoire de la communauté de communes. Cette étude met en évidence plusieurs points techniques, sur la baisse de la consommation liée à la diminution de la population, mais compensée par le desserrement (taille moyenne) des ménages; sur les habitudes de consommation: une faible fréquentation du centre ville de Ham, face à l'attractivité exercée par St Quentin, mais contrebalancée par l'attrait du centre Leclerc de Muille-Villette (*exemple: le centre ville capte 12% des consommateurs sur les territoires proches de Nesle contre 39% pour Leclerc*). Un partenariat entre le centre ville et le centre Leclerc semble nécessaire pour augmenter le flux de consommateurs. L'étude fait également ressortir une faible attractivité du e-commerce sur le territoire (10% d'utilisateurs contre 20% en moyenne nationale); enfin, l'étude démontre un réel travail à effectuer pour capter les consommateurs du secteur nord de la Communauté de communes (Athies, Monchy-Lagache, Estrées-Mons), davantage attirés par Péronne. MM

A la découverte de... Vivéco

Forts d'une expérience de plus de 10 ans, Mehdi Agnaou et Miloud Elaissaoui, respectivement 31 et 34 ans, se sont associés pour ouvrir une épicerie de marque « Viveco ». Située au 5, rue du général foy, ce magasin d'alimentation (qui appartient à la même chaîne que coccinelle, coccimarket, panier sympa et épi service) possède un large choix de fruits et



légumes, des produits frais et un rayon surgelés. Leurs atouts ? : un accueil chaleureux, une livraison à domicile gratuite et une amplitude

d'ouverture très intéressante: de 7h30 à 22h30, 7j/7...

M.M

Les trois innovations commerciales plébiscitées...

Mettez- vous le temps de quelques instants dans la position « client » et selon vous, quelle serait l'innovation commerciale que vous préféreriez? Pas forcément très simple à répondre, mais c'est pourtant cette question qui a été posée lors d'une enquête Harris Interactive

1. L'achat direct auprès du producteur:

La tendance est bien là: l'innovation commerciale préférée de près d'un consommateur sur deux (46%) est en fait un concept de vente: l'achat direct auprès du producteur, sans intermédiaire.

2. Des outils de recyclage, de reprise et des offres de remboursement :

Un tiers des consommateurs (31%) apprécie fréquenter les magasins qui leur proposent de reprendre bouteilles, vêtements usagés, PC ou gadget high-tech périmé.

3. Le commerce équitable:

Hypermarché ou boutique de centre ville, aucun commerce ne peut aujourd'hui faire l'impasse sur une offre équitable, avec des produits un peu plus solidaires. Dans l'enquête Harris, près d'un consommateur sur trois (31%) affirme que cela l'inciterait à fréquenter un magasin.

Outre ces innovations plébiscitées, nous apprenons aussi dans cette étude que certaines innovations peinent à se développer comme les Flash Code et QR Code
LC



Test !....

Comment connaître le nombre de personnes qui lisent le Com'hamois?? J'aurai presque envie d'écrire, est-ce que ça vaut la peine que nous passions du temps à faire ce journal ☺ Alors faisons ce petit test, vous le lisez? Envoyer un mail, un SMS, ou si vous me (Loïc) rencontrez ou Marielle, dites-le nous ... jouez le jeu... Le Com'hamois est envoyé à 150 personnes, dans le prochain numéro vous aurez le taux de lecture ! Merci
Loïc 06 81 15 88 40
Marielle 06 89 23 99 80
hamoisplus@orange.fr



Animations de Noël

La commission commerce est très ambitieuse pour cette fin d'année...non seulement elle va tenter de battre un record du monde (voir article suivant), mais dans le même temps, elle va installer une dizaine de chalets pour constituer un marché de Noël! Ces chalets ont été achetés par des entreprises, des artisans pour les mettre à disposition des commerçants. Même si les animations vont démarrer dès le début décembre, avec des tickets à vendre auprès des consommateurs (prix de vente:2 euros), pour gagner des lots alléchants (plus de 130 lots), tels un aspirateur robot, une tablette numérique, une smart box, une console de jeux, etc..., c'est le 20 décembre que débutera le marché de Noël, pour une durée de 3 jours, avec des artisans et commerçants locaux.*

2 calèches vont transporter les consommateurs d'un lieu d'animation à un autre, et les promèneront dans le centre ville de Ham et les communes voisines.

Un concours de « la meilleure bûche de Noël » sera mis en place, avec constitution d'un jury. Des tickets de dégustation de la bûche (celle du record) seront distribués aux participants des animations.



Enfin, une vidéo publicitaire de votre activité sera réalisée pour être diffusée pendant le record du monde, dans la salle des fêtes. Notre animatrice commerciale, Angélique Bonard, ne manquera de venir vous proposer de participer à ces moments festifs !

M.M

***surveillez votre boîte mail pour réserver votre chalet!!**

International record !!

Il fallait oser... c'est chose faite!!! La commission commerce de l'UPERH se lance dans une tentative de record du monde: battre le record actuel, fraîchement homologué, de la plus longue bûche de Noël les 20 et 21 décembre prochains avec 1178 mètres. 19000 œufs, 850 kg de beurre, 150 kg de chocolat, 400 kg de farine, 850 kg de sucre...des fours et des batteurs de professionnels...L'objectif est de faire fonctionner ensemble les associations, toutes les personnes de bonne volonté pour mettre en commun la même envie de réussir, de faire connaître notre dynamisme, de faire venir du monde à l'approche des fêtes...bref, de faire parler du territoire, et de ses commerçants et artisans motivés! Le pari est ambitieux (fou, diront certains), mais qui ne tente rien n'a rien...et quelle belle aventure que de se lancer dans une opération aussi...démessurée ! Nous avons créé une page Facebook pour suivre pas à pas l'avancement du projet: "record BUCHE De NOEL" N'hésitez pas à prendre le train en marche : rejoignez-nous, partagez, parlez-en autour de vous et faisons de ces deux jours à la salle des fêtes de Ham, un moment inoubliable pour lequel vous pourrez dire : J'Y ÉTAIS !!

M.M