



# Com' Hamois

Com' comme commerçants, communication, complémentarité, composer, commenter, ...

N° 10 SEPTEMBRE 2013

## Edito

*Les vacances sont terminées, la rentrée est faite, et nous sommes de nouveau prêts à remonter nos manches . Chacune des commissions de l'UPERH a repris ses travaux. Pour la commission commerce, elle a pris à bras le corps d'organiser le 1<sup>er</sup> anniversaire de la carte hA MOIs PLUS et les animations de Noël ... Sur ces dernières et je souhaite que cela se fasse, nous allons très prochainement vous proposer de relever un défi... Mais il est encore trop tôt pour en parler et sincèrement, j'ai très envie de faire durer le suspense !!!*

*A très bientôt*

**Loïc CAUDYSER**

**Président UPERH**

commerçant. Elle passera très certainement N'hésitez pas à lui faire part de vos souhaits et En attendant, vous pouvez la contacter directement au 06 99 07 52 59 ou par mail : [info@uperh-ham.fr](mailto:info@uperh-ham.fr)

## FORUM DES ASSOCIATIONS

On se devait d'y être ! Et nous y étions... L'UPERH est, rappelons le, une association loi 1901. Identique aux autres associations, elle est composée d'adhérents et d'un bureau. Ce sont quelques membres de ce dernier qui se sont relayés sur le stand, accompagnés de la chargée de mission, Valérie Morel. Deux axes de communication avaient été choisis : le mois de la création d'entreprise et la carte hA MOIs PLUS. Fabien LEGRAND, de permanence le matin, a saisi l'occasion pour rencontrer les responsables des associations et obtenir des offres pour la "carte comité UPERH". L'offre s'en trouvera d'autant plus étoffée.

L.C.



## Une nouvelle animatrice commerciale

Pour remplacer Irène Gatien, Angélique Bonard rejoint l'équipe de l'UPERH, et va occuper le poste d'animatrice commerciale. Elle s'attachera, entre autre, à aider au montage des dossiers FISAC, et à la réalisation des animations commerciales. Elle travaillera les mardis, jeudis et de 10h à 12h; 14h à 19h; les après-midi de 14h Mlle Bonard, impliquée dans devrait être un réel



vendredis matins le mardi après-midi de jeudis et vendredis à 18h30. originaire de Ham, déjà le monde associatif "plus" pour le monde vous rencontrer. suggestions.

Nous souhaitons la bienvenue à mademoiselle Angélique Bonard.

## Zoom sur la Commission Communication

Reconstituée suite au renouvellement de bureau, la commission communication est présidée par Fabien Legrand, responsable de Chimère Numérique.

Une première réunion s'est tenue le 29 août pour définir les travaux à venir. Il est convenu que le plus urgent est de travailler à finaliser le site de l'UPERH, commencé par la précédente commission. Dans le même temps, les plaquettes de présentation de l'UPERH et de QSE (Qualité, Sécurité, Environnement) seront « relookées » selon les chartes graphiques prédéfinies, pour créer un visuel cohérent. La commission veut également étoffer la carte Comité UPERH, afin d'offrir aux utilisateurs de cette carte un éventail alléchant de réductions et renforcer ainsi son utilisation.

3 questions à Fabien Legrand :

**Com'hamois : Quelle va être votre priorité en terme de communication?**

**Fabien Legrand : Dynamiser le visuel de la communication de l'UPERH.**

**Com'hamois : Quel(s) support(s) comptez-vous privilégier?**

**Fabien Legrand: Il est urgent de retravailler le contenu et le visuel de la plaquette « UPERH » et de mettre en ligne le site informatif dans un premier temps, et de créer un intérêt croissant à être adhérent de l'association dans un second temps.**

**Com'hamois : Quels sont vos moyens?**

**Fabien Legrand : Je mets mes moyens techniques et mon expérience dans le domaine à disposition.**

M.M

### ENQUÊTE PIVADIS

Commencée depuis la mi-septembre, et pendant un mois, le cabinet Pivadis, diligentée par la Communauté de Communes du Pays Hamois étudie l'évolution du commerce sur notre territoire. Ce diagnostic , réalisé dans le cadre du FISAC, cible à la fois les commerçants et les consommateurs.

Il sera demandé à une cinquantaine de commerçants leur ressenti sur le commerce et son évolution, à titre individuel et global; dans le même temps, un échantillon de 300 consommateurs aura à se prononcer sur leur vision et leurs attentes du commerce.

Une réunion d'information se tiendra courant octobre, organisée par la collectivité, en présence du cabinet Pivadis et de l'UPERH. Nous espérons vous voir nombreux et par avance, merci de l'accueil que vous réserverez à l'enquêteur.

M.M



**RAPPEL**

**Qu'est-ce que la carte « comité UPERH » ?**

La carte comité UPERH est distribuée aux adhérents de l'association, ainsi qu'à tous leurs employés. Elle se présente chez les commerçants qui accordent une réduction aux détenteurs de la dite carte, ce qui permet d'attirer de nouveaux consommateurs dans nos boutiques. Les entreprises locales sont intéressées à proposer une carte à leurs salariés qui comportent un large choix de réductions dans les commerces du Pays Hamois. Soyons nombreux à faire vivre cette carte! Vous pouvez contacter Madame Valérie Morel ([developpement@uperh-ham.com](mailto:developpement@uperh-ham.com)) pour offrir votre réduction , bon d'achat ou autre cadeau...

M.M.



## LA CARTE ha MOIS Plus

Le 20 septembre a eu lieu le 5e tirage au sort de la carte.

Le nombre de cartes valides ne faiblit pas ! Pour cette fois, 8 cartes parmi les 358 qui ont été sorties de l'urne. Les gagnants remportent chacun un bon d'achat de 35€.



Comme à l'habitude, un participant nous a accueilli pour marquer cette fois, ce nous a accueilli pour leur porte. Odelot qui nous ont accueilli pour leur porte.

Le renouvellement de places d'adhésions à la carte est proche; vous voulez en faire partie... contactez nous !

**Bientôt le 1<sup>er</sup> anniv' de la carte !  
Tirage le 22 novembre**



### Lancement de la carte au centre E. LECLERC

Début septembre, les membres du groupe de la carte sont allés à la rencontre de Frédéric HURIER. Cette dernière marquait le lancement de la distribution de 15 000 cartes aux caisses du centre commercial. Chaque client aura ainsi une carte avec la 1<sup>re</sup> case pré-tamponnée du logo Leclerc. Il lui restera 5 tampons à récolter parmi les autres participants. Un flyer reprenant le



fonctionnement et la liste des commerçants sont également remis. Avec le pressing, Leclerc'hair coiffure et Norauto se sont autant de relais de communication très intéressants pour la carte et ainsi avoir plus de chance de toucher les clients fréquentant uniquement la zone.

Le Courrier picard était présent... un très bon moyen également d'amplifier la communication.

Et grâce à un partage dopé sur Facebook, la photo a été mise sur le mur de plus de 2600 personnes !! On se donne rdv lors des prochains tirages au sort de la carte, et peut-être voir les premières retombées de cette opération.

L.C.

### A la découverte du dernier mag'

Tiré à 7500 exemplaires, le mag' numéro 2 a été distribué à la mi août. Notre star à la Une était DJ Zebra, ou Antoine Mine. Les lecteurs ont pu retrouver des publiereportages sur 3 participants à la carte, des conseils, des jeux et des dates à retenir du pays Hamois.



Le mag' est-il lu??? Difficile de répondre précisément; mais les commerçants faisant les remises sous forme de coupon voient des clients venir .... Et nous annonçons la carte au centre E. LECLERC (cf article ci contre), elle n'était pas encore livrée qu'elle était déjà demandée à l'accueil du

centre commercial.

Nous sommes donc tentés de dire que le livret doit avoir un bon taux de lecture ....

La difficulté aujourd'hui demeure la distribution en boîte aux lettres. Nous faisons appel à la société ADREXXO mais le mag' se trouve « noyé » parmi toutes les autres pubs du jour.

Vous l'avez lu, n'hésitez pas à nous faire part de toutes vos suggestions!

L.C.

## Lucien et la confrérie....

Il était une fois, un charcutier-traiteur qui savait confectionner de la bonne charcuterie. Comme il était amoureux de son métier, qu'il exerçait depuis de nombreuses années, un chevalier vint lui proposer de rejoindre sa confrérie. C'est ainsi qu'en l'an de grâce 2013, Lucien Macquet ( A la vraie Renommée) fût fait écuyer de la Confrérie St Antoine en ville de Bapaume. Il devînt un digne représentant Picard de ses pairs, entre autre parce qu'il aimait créer recettes, sauces et autres cochonnailles...

Une création a particulièrement été remarquée :

celle de " l' andouille-saucisson ", qui, comme son nom l'indique, est un mélange d'andouille et de saucisson, sortie tout droit de l'imagination de notre lauréat. La commission commerce adresse ses plus vives félicitations à LUCIEN et PASCALE MACQUET!!!! M.M.



## Carnet Rose-Bleu

*La commission commerce est heureuse de vous annoncer la naissance d'Octave, le 9 août dernier. Il rejoint Ambroise et Alexine au foyer de nos amis Amélie et Guillaume Delacour. Félicitations aux heureux parents!*



## Cocci-Market.....2 nouveaux épiciers

Ils se nomment Sofiane et Yassin et ils ont respectivement 19 et 22 ans.

Ils ont repris le Cocci-Market du centre-ville de Ham depuis le mois de septembre après 3 semaines de travaux; carrelage, plafond et luminaires refaits, agrandissement significatif..... 130 m<sup>2</sup> de superficie de vente, et un relookage de l'enseigne en cours.

Leur atout ? Un beau rayon de fruits et légumes (ils ont multiplié par 3 leur achalandage) qu'ils ramènent directement de Rungis.

Ces deux épiciers ont également misé sur une plus grande flexibilité d'ouverture et une plus grande diversité d'articles proposés.

M.M

Horaires d'ouverture: du mardi  
au samedi:8h-12h45/15h-20h30  
Dimanche:9h-12h45/15h-20h30  
Fermé le lundi.

