Com'Hamois

Com' comme commerçants, communication, complémentarité, composer, commenter, …

N° 5 JANVIER 2013

EDITO

2012 s'achève avec beaucoup d'espoirs et d'envies pour 2013

Santé, bonheur, réussite en sont des ingrédients incontournables mais par cette période difficile nous devons très certainement y ajouter solidarité, dynamisme, innovation, écoute, ….

Au nom de la commission commerce, je vous souhaite une très bonne année 2013 et compte aussi sur vous pour faire de notre territoire, un immense espace commercial où il fait bon y flâner !

Loïc CAUDYSER

En ce début d'année 2013,j'adresse mes voeux les plus sincères à chacune et chacun d'entre vous.

Notre monde est en profonde mutation et les modes de consommation de nos concitoyens évoluent sans cesse:les commerces doivent s'y adapter et,dans ce contexte, l'union faisant la force,l'esprit de cohésion est, plus que jamais, nécessaire.
Dans le cadre du FISAC,les collectivités accompagnent cette adaptation au travers d'aides diverses:techniques,humaines et financières;elles le font d'autant plus volontiers qu'il existe,sans conteste,un esprit d'initiative et une volonté collective ,au sein de la commission commerce de l'UPERH.La carte de fidélité H'amois Plus en est le principal et plus récent témoignage.
Je me réjouis de ce dynamisme collectif retrouvé et souhaite qu'il soit amplifié durant cette nouvelle année.
Poursuivons donc,tous ensemble,sur cette voie!
Cordialement
Marc BONEF Président de la CCPH

Dynamisme !

Est-ce le symbole des commerçants et artisans du Pays Hamois en 2012 ?... Je pense que oui
Est-ce le symbole des commerçants et artisans du Pays Hamois en 2013 ?... Je pense que oui
Je formule le vœu que toutes les actions entreprises ou que vous entreprendrez porteront leurs fruits rapidement.
Je formule le vœu que votre persévérance réussira à faire progresser, prospérer et grandir le Pays Hamois ainsi que vous-même.
Je formule le vœu que vos clients apprécient vos actions, vos efforts vis-à-vis d'eux.

Toutes les composantes de l'UPERH doivent contribuer à l'essor du Pays Hamois (c'est le but de notre association) chacune et chacun en tirera profit.

Je souhaite pour cette année 2013 : Qu'elle marque l'aboutissement de vos projets, Que la réussite soit de mise, Qu'elle soit douce
A tous d'y croire et de réussir

Thierry BERNARD
Président UPERH

Humour..

A quand Noël en juillet?

Le groupe « animations de noël » avait mis en place des animations propices à faire venir les consommateurs dans les commerces. De belles réussites sont à noter , la décoration des sapins de Noël rue de Noyon et l'atelier culinaire le 19 décembre. Malheureusement, la météo du 22 n'a pas permis la réalisation de tout ce qui était prévu, et notamment le concert de l'école de musique. La démonstration de « street art » a été maintenue sous une pluie battante. Malgré ce temps déplorable, la maison du père noël a permis de recevoir les enfants pour les photos. La distribution de chocolats chauds a non seulement réchauffé les palais, mais aussi les cœurs ! Ce n'est pas moins de 80 photos qui ont été envoyées aux parents des enfants photographiés avec le père noël.

Le groupe " animations noël" remercie chaleureusement Marion, qui a peint 27 vitrines dans le temps imparti, Carole, Fredo, Isabelle, Julien et Loïc pour la décoration du local de l'ancienne miroiterie et la mise en place des sapins, Denise et Jean-Jacques pour leur générosité, Julien pour les blocs de béton et enfin ,Mathieu pour le sapin…

Dans les semaines à venir, une table ronde sera proposée pour préparer les animations de 2013. L'idée étant de réunir un maximum d'intervenants, de mutualiser les idées et les moyens pour monter tant en ampleur qu'en qualité et réussir à capter un maximum de personnes. Responsables d'associations, Municipalités, Clubs sportifs, … pourront en faire partie

MM

Nouvelle animatrice commerciale

Habitante de Muille-Villette depuis 2004,Irène Gatien est engagée dans les œuvres sociales et accorde du temps aux associations de parents d'élèves. Elle a été directrice d'une halte –garderie, avant de se reconvertir dans le secrétariat médico-social. Dynamique et soucieuse de bien faire, elle rejoint aujourd'hui l'équipe de l'UPERH et endosse le poste d'animatrice commerciale. Elle va s'employer à aider les commerçants dans le montage des dossiers « fisac » ,mettre en place les animations des commerçants…son premier challenge étant le salon de l'habitat! Bienvenue à Madame Gatien et nous vous remercions vivement par avance du bon accueil que vous lui réserverez.

MM

Réunion BILAN ! … en toute convivialité

2012 est maintenant derrière nous … en 5 mois de temps, la commission commerce a mis en place 2 instants de convivialité, les animations de Noël, finalisé le lancement de la carte, s'est réunie 5 fois, et une quinzaine de fois en sous-groupe. Cela peut paraître peu… mais vivant les choses de l'intérieur c'est … beaucoup ! Afin de marquer le coup et accueillir cette nouvelle année, vous avez reçu une invitation pour un repas bilan le 31 janvier . A ce jour une trentaine de personnes a déjà répondu positivement. Il reste un peu de place, alors dépêchez vous! Nous vous rappelons au menu Apéritif, Salade Périgourdine et … Galette des rois(10€/personne). Brigitte GROUCHY, propriétaire du St Sulpice à Ham, nous accueillera pour l'occasion. D'une pierre deux coups : ce sera le moment de découvrir ou redécouvrir cette brasserie conviviale et participante à la carte hA MOIs PLUS. Nous comptons sur vous pour nous apporter aussi bien vos remarques constructives que vos idées.

LC

FLASH INFO

Pas de T'chou Jacques, cette année. L'association passe le carnaval bisannuel… RDV l'année prochaine pour le char des commerçants !

A la découverte de…

Café du Carrefour à Monchy-Lagache

A la question « c'est qui le taulier ?», au Café du commerce, c'est Elodie qui répondra présente. Avec son concubin Thierry, ils ont repris cette activité en août 2009. La tâche n'était pas simple, comment conserver une clientèle habituée à Mme Mayeux depuis 26 ans mais aussi comment la développer… Ouvert tous les jours sauf le mardi dès 7h30 jusqu'à 14h puis de 16h jusque minuit, ils ont multiplié les services tout en améliorant le cadre. En passant des paninis et croque monsieur à toute heure jusqu'aux soirées à thème tous les 2 mois, sans oublier le jeu AMIGO de la FDJ et le loto sportif, Elodie a plus d'une flèche à son arc. D'ailleurs, les associations du village, les clubs sportifs apprécient tout particulièrement cet endroit puisqu'ils en font régulièrement leur point de chute et leurs repas de groupe… jusqu'à 45 personnes pas de soucis !

LC

En attendant des jours plus ensoleillés …

Les affaires ne sont pas faciles pour beaucoup d'entreprises y compris dans les commerces et les services.
La crise économique malmènent la trésorerie et vous pouvez être amené à vous poser de multiples questions.
Pour y répondre, bien entendu, il y a votre expert comptable. Pensez aussi à votre CCI. Elle peut vous aider.
Un conseiller de la cellule de prévention des difficultés de la CCI Amiens Picardie peut vous aider en vous apportant un regard neutre, objectif, et bien sûr strictement confidentiel, sur les difficultés que vous traversez ou que vous voulez anticiper.
Il pourra, le cas échéant, vous orienter vers les dispositifs les plus adaptés à votre situation: par exemple : la médiation du crédit, ou la Commission des chefs de services financiers (CCSF) qui examine les demandes de délais de paiement concernant les dettes fiscales et sociales.
Ne tardez pas, plus le diagnostic est précoce, plus les chances de résoudre les problèmes sont élevées.
Les difficultés cela se résout, ne restez pas seul, nous pouvons peut-être vous aider.

Votre conseillère : Florence Massot
03 22 82 22 45
florence.massot@amiens-picardie.cci.fr

Premier tirage de la Carte hA MOIs PLUS

C'est le 22 décembre qu'a eu lieu le 1er tirage… pas forcément dans l'ambiance escomptée vu la météo) mais vite réconforté par le volume des cartes.

En effet, ce sont 308 cartes qui ont été déposées par les consommateurs dans les urnes (375 si nous comptons les doubles). Cela montre le réel engouement et intérêt que témoignent les clients à la carte hA MOIs plus. D'ailleurs, vous l'avez bien compris puisque vous êtes de plus en plus à vous renseigner et adhérer à cette animation.

Pour la petite anecdote, nous retrouvons même des cartes avec des tampons de commerçants non adhérents …. Dommage puisque le tri fait avant le tirage annule ces cartes.

Le Journal de Ham du jeudi 3 janvier 2013

Avec l'UPERH

Une semaine très animée

Les commerçants de Ham se sont mobilisés pour faire passer à leurs clients des moments privilégiés pour les fêtes de fin d'année.

La commission commerce de l'UPERH a organisé mercredi 19 décembre deux animations, la première en bas de la rue de Noyon où les enfants ont été invités à se faire maquiller par Béatrice Castelle (Béa Couture à Matigny) et à décorer les deux sapins que l'association avait placé tandis que dans l'ancienne miroiterie, rue du Général Foy, les mêmes enfants ont pu apprécier les conseils de Julien Boursin (aux doigts de fées) qui a animé l'atelier culinaire en leur apprenant à réaliser des brochettes de bonbons et des roses des sables en sucre.

Pas de chance pour la commission commerce de l'UPERH samedi 22 décembre pour « La fête de Noël », il a plu toute la journée. Pourtant le programme était alléchant et les organisateurs ont dû en catastrophe se replier pour les animations. Devant le mauvais temps, les musiciens qui devaient se produire en concert place de l'hôtel de ville sous un podium ont déclaré forfait, c'est l'endroit qu'ont choisi les tagueurs Nicolas et Brice pour faire des démonstrations de leur art, le « Street Art ».

Le JdH en parle

Premier tirage au sort pour la carte Hamois Plus et premiers gagnants : Pierre Fieve : 3 bons d'achat de 35€ (chimère créations, stocks americains et la chevaline). Christiane Dammeville : 2 bons d'achats de 35€ (Ham Fleurs et Gitem). Bérangère Polleux : 1 Bon d'achat de 35 € (Boulangerie Fanchon). Emmanuelle Mopty : 1 panier garni d'une valeur de 35 € offert par le crédit Mutuel. Béatrice Verjot : 1 bon d'achat de 35€ (Féémina Beauté).

Autre intérêt que nous pouvons constaté, c'est l'envie de ces consommateurs de recevoir des offres puisque 15% ont laissé leur mail et seul 5% ont coché la case « ne souhaite pas être contacté »!. Les participants à la carte recevront prochainement un mail leur proposant de faire une offre temporaire et qui sera envoyée de manière commune à ces e-consommateurs. LC